

Ogólne warunki umów o zamieszczanie reklam na portalach internetowych działających w ramach systemu siecportali.pl

Przedmiotem świadczonej przez Zleceniobiorcę usługi jest emisja reklam na portalach internetowych działających w ramach systemu siecportali.pl,

Wszystkie umowy o świadczenie usług polegających na emisji materiałów reklamowych i promocyjnych (Zlecenia) na portalach oparte są na niniejszych ogólnych warunkach.

1.DEFINICJE

1. Zlecenie - pisemne zlecenie emisji reklamy w postaci formularza zamówienia, w którym zawarty jest w szczególności, opis formy reklamowej, opłaty za emisję materiału reklamowego, termin emisji oraz inne elementy ustalone ze Zleceniodawcą. Oznacza każdą umowę, której przedmiotem jest emisja treści reklamowych na portalach informacyjnych działających w ramach systemu siecportali.pl
2. Zleceniobiorca- oznacza VIVA MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku (87-800), ul. Długa 10 C, NIP 888 312 7481, REGON 365937333, KRS 0000648760
3. Zleceniodawca - oznacza każdą osobę fizyczną i prawną, a także jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję treści reklamowych na portalach informacyjnych działających w ramach systemu siecportali.pl Zleceniodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów.
4. Portale informacyjne – strony internetowe: portale informacyjne działające w ramach systemu siecportali.pl, na których będą wyświetlane treści reklamowe i promocyjne objęte indywidualnym zleceniem.
5. Cennik- aktualny cennik za emisję treści reklamowej na portalu oraz za produkcję reklamy obowiązujący w okresie wskazanym w cenniku i podlegający wprowadzanym przez Zleceniobiorcę zmianom.
6. Reklama/Treść reklamowa-każdy przekaz zmierzający do promocji, sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych lub idei albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę.
7. Materiały reklamowe-materiały dostarczone przez Zleceniodawcę w celu przygotowania reklamy lub informacji, na podstawie których Zleceniobiorca przygotowuje reklamę.
8. Opis formy reklamowej – szczegółowy opis lokalizacji i rodzaju powierzchni reklamowej Reklamy na portalach informacyjnych.

2.WARUNKI REALIZACJI

1. Emisja treści reklamowych na portalu odbywa się na podstawie pisemnego zlecenia. Zlecenie winno zawierać dane Zleceniodawcy, określenie formy reklamowej, szczegółowe terminu emisji, cenę, oraz czytelny podpis Zleceniodawcy lub osoby upoważnionej do jego reprezentowania.
2. Podpisując Zlecenie Zleceniodawca oświadcza, że:
 - a) posiada odpowiednie uprawnienia do składania zlecenia na emisję spotu;
 - b) dysponuje odpowiednimi prawami na dobrach niematerialnych (w szczególności: prawami autorskimi i pokrewnymi, prawami własności przemysłowej, prawem do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawem do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innymi wymaganymi do zlecenia emisji spotu) do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji reklamy materiałami reklamowymi, informacjami, danymi, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej;
 - c) przekazane materiały reklamowe nie naruszają praw autorskich oraz innych praw osób trzecich,

nie zawierają treści o charakterze pornograficznym lub innych mogących w jakikolwiek sposób obrazić uczucia religijne lub moralne innych osób; d) zlecona emisja spotu jest zgodna z przepisami prawa.

3. Integralną częścią Zlecenia jest tekst reklamy, ewentualnie inne materiały reklamowe lub promocyjne gotowe do zamieszczenia na portalu odpowiadające wymogom technicznym takiego zamieszczenia obowiązujących na portalu.

4. Zleceniobiorca przygotowuje reklamę we własnym zakresie na podstawie materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę, przy czym przez przygotowanie należy rozumieć także montaż materiałów dostarczonych przez Zleceniodawcę.

5. Reklama może zostać przygotowana zgodnie z wytycznymi Zleceniodawcy lub w przypadku braku takich wytycznych samodzielnie przez Zleceniobiorcę w oparciu o informacje i materiały przekazane przez Zleceniodawcę.

6. Zleceniobiorca dopełni wszelkich starań, aby wyprodukowana reklama odpowiadał najwyższym standardom w zakresie jakości oraz czytelności dla odbiorców reklamy.

7. Zleceniobiorca zobowiązuje się do zapewnienia sprawnego działania Portali, z wyłączeniem okoliczności spowodowanych przez przyczyny od niego niezależne, oraz w szczególności do wykonania prezentacji na warunkach określonych zleceniem i w niniejszych warunkach ogólnych.

W przypadku wystąpienia usterki Zleceniobiorca przystąpi do niezwłocznego jej usunięcia tak, by w możliwie jak najkrótszym terminie umożliwić kontynuowanie emisji zamówionych spotów.

8. W sytuacji, gdy Reklama ma być przygotowana w oparciu o wytyczne Zleceniodawcy a także w sytuacji, gdy wyprodukowanie reklamy jest uzależnione od dostarczenia przez Zleceniodawcę materiałów, winny one zostać przekazane Zleceniobiorcy najpóźniej na 7 dni roboczych przed planowanym terminem rozpoczęcia emisji. Uchybienie tego terminu przez Zleceniodawcę nie powoduje opóźnień po stronie Zleceniobiorcy ani nie rodzi odpowiedzialności odszkodowawczej po stronie Zleceniobiorcy z tytułu niezrealizowania zlecenia. W takim przypadku termin rozpoczęcia emisji ulega przesunięciu w stosunku do terminu pierwotnego odpowiednio o ilość dni opóźnienia Zleceniodawcy w przekazaniu materiałów reklamowych.

9. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do zmiany warunków eksponowania treści reklamowej z zastrzeżeniem wcześniejszego poinformowania o tych zmianach Zleceniodawcy.

10. Złożenie zamówienia poprzez podpisanie zlecenia o świadczenie usług w postaci emisji reklamy na portalu jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie przedmiotowych usług. Zleceniodawca może zrezygnować z emisji w całości lub w części na następujących warunkach:

a) w przypadku gdy rezygnacja nastąpi w terminie do 7 dni roboczych przed umówionym terminem rozpoczęcia emisji Zleceniodawca zobowiązany jest do pokrycia kosztów związanych z przygotowaniem zlecenia, w tym w szczególności kosztów produkcji Reklamy wg cennika produkcji spotu;

b) w przypadku gdy rezygnacja ze zlecenia wpłynie do Zleceniobiorcy po terminie określonym powyżej, czyli gdy okres pozostały do rozpoczęcia emisji będzie krótszy niż 7 dni Zleceniobiorca jest uprawniony do obciążenia Zleceniodawcy wynagrodzeniem w wysokości 50% wartości zlecenia;

c) w przypadku częściowego anulowania zlecenia dokonanego przed pierwszą emisją stosuje się zasady określone powyżej odpowiednio w stosunku do anulowanej części zlecenia;

d) w przypadku rezygnacji w trakcie emisji spotów Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty całości wynagrodzenia zgodnie z warunkami zlecenia.

e) rezygnacja ze zlecenia winna zostać dokonana osobiście pod rygorem nieważności w biurze VIVA MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku (87-800), ul. Długa 10 C w terminach podanych powyżej;

11. Zleceniodawcy przysługuje prawo do emisji reklamy w zakresie jego działalności, nie może on zlecać do emisji w ramach zakupionego czasu reklamowego materiałów innych przedsiębiorców, instytucji, osób fizycznych, prawnych itp. nie związanych z prowadzoną przez niego działalnością. W przypadku zgłoszenia do emisji takich materiałów, o których mowa wyżej, Zleceniobiorca ma prawo odmówić emisji.

12. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów są solidarnie odpowiedzialni z podmiotami, które reprezentują za terminową zapłatę należności na rzecz VIVA MEDIA Sp. z o.o z tytułu zamieszczenia reklam na portalu.

13. VIVA MEDIA Sp z o.o. zastrzega sobie prawo do odmowy zamieszczenia reklam mogących negatywnie wpłynąć na charakter lub styl portalu albo wizerunek lub renomę VIVA MEDIA Sp. z o.o. jak również reklam niezgodnych z prawem lub naruszających prawa osób trzecich albo wobec których istnieje uzasadniona obawa takiej niezgodności lub naruszenia.

14. Reklama na portalu powinna odróżniać się od ich poszczególnych elementów, w tym w szczególności układu graficznego. W uzasadnionych przypadkach VIVA MEDIA Sp z o.o. ma prawo zamieścić na Reklamie oznaczenie informujące o komercyjnym charakterze Reklamy.

3. CENNIK I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Ceny emisji reklam określa Cennik emisji reklam portalu, który jest dostępny w biurze Zleceniobiorcy.

2. Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto. Cena zostanie powiększona o należny podatek VAT zgodnie z przepisami obowiązującymi w dniu wystawienia faktury.

3. Cennik obowiązuje przez czas określony, wskazany w tym Cenniku.

4. Cenę usługi określa zlecenie, o ile treść samego zlecenia nie stanowi inaczej.

5. Faktury są wystawiane przez Zleceniobiorcę Zleceniodawcy w pierwszym dniu emisji materiału reklamowego, o ile nie postanowiono inaczej w zleceniu. Faktury są płatne w terminie określonym na fakturze, licząc od daty ich wystawienia. Zleceniodawcy na rachunek bankowy Zleceniobiorcy wskazany na fakturze. Za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego Zleceniobiorcy.

6. W przypadku nie zapłacenia faktury w terminie Zleceniobiorca może naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie. Niezależnie od powyższego Zleceniobiorca będzie miał również prawo do zaprzestania emisji reklamy bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej aż do czasu uregulowania płatności przez Zleceniodawcę.

7. W sytuacji, gdy Zleceniodawca dopuszcza się opóźnienia w płatności za zrealizowane uprzednio zlecenia, Zleceniobiorca może wstrzymać emisję reklamy realizowaną na podstawie aktualnego zlecenia lub odmówić przyjęcia do realizacji nowego zlecenia do czasu uregulowania przez Zleceniodawcę zaległości, a także uzależnić emisję reklamy lub przyjęcie zlecenia od wpłacenia przez Zleceniodawcę stosownej zaliczki.

8. Po bezskutecznym upływie 7 dni wynikających z terminu oznaczonego w wezwaniu do zapłaty, które zostanie wysyłane w terminie 14 dni od upływu terminu wymagalności należności będzie doliczona w oparciu o art.10 ust.1 ustawy z dn. 8.03.2013r. O terminach do zapłaty w transakcjach handlowych(Dz.U.z 2013r.poz.403) rekompensata za koszty odzyskiwania należności tj. równowartość kwoty 40 euro przeliczona na złote wg średniego kursu euro ogłoszonego przez NBP ostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc, w którym świadczenie pieniężne jest wymagalne.

4. PRAWA AUTORSKIE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Licencja na przygotowane przez Zleceniobiorcę reklamy jest jego własnością.

2. Zleceniodawca wyraża zgodę na bezpłatne wykorzystanie wizerunku w portfolio Zleceniobiorcy zamieszczonym na jego stronie internetowej.

3. Zleceniodawca, który dostarcza materiały celem przygotowania reklamy oświadcza, iż ma prawo posługiwać się użytymi w materiałach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Podpisanie zlecenia jest równoznaczne z oświadczeniem Zleceniodawcy, że zamawiana reklama nie jest sprzeczna z prawem (m.in. z

zakazami reklamy dotyczącymi np. gier hazardowych, wyrobów farmaceutycznych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, a także że dokonane zamówienie nie narusza praw autorskich osób trzecich.

4. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone w związku z treścią spotu w przypadku gdy Zleceniodawca podał dane nieprawdziwe, zataił informacje lub oświadczył nieprawdę, że reklama jest zgodna z prawem.

5. W przypadku potwierdzenia przez Zleceniodawcę treści i formy reklamy konieczność naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych Zleceniobiorcy w związku emisją reklamy leży po stronie Zleceniodawcy.

6. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za treść reklamy w szczególności odpowiedzialności z tytułu naruszenia praw autorskich osób trzecich, wobec oświadczenia Zleceniodawcy o którym mowa w pkt 3. W przypadku gdy jakikolwiek podmiot wystąpi z roszczeniami do Zleceniobiorcy z tytułu naruszenia praw osób trzecich przez wykorzystanie w reklamie materiałów lub treści, z którymi związane są roszczenia, Zleceniodawca na wezwanie Zleceniobiorcy zwróci wszystkie poniesione z tego tytułu przez Zleceniobiorcę wydatki i koszty. Dotyczy to w szczególności kosztów doradztwa prawnego, kosztów postępowania sądowego a także odszkodowań ustalonych w drodze ugody.

7. Zleceniobiorca po zapoznaniu się z dostarczonymi przez Zleceniodawcę materiałami reklamowymi może w ciągu 48 godzin od chwili ich otrzymania odmówić emisji reklamy bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, jeżeli:

a) -treść spotu byłaby sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami lub mogłaby naruszać prawa osób trzecich, w szczególności mogłaby naruszyć przepisy o uczciwej konkurencji i związane z zakazami reklam; - osoba trzecia, właściwy organ lub instytucja powołana do przestrzegania przepisów prawa zgłosiły zastrzeżenia dotyczące treści reklamy; - treść reklamy ma charakter pornograficzny, zawiera elementy przemocy lub w inny sposób mogłaby obrazić uczucia religijne, moralne osób trzecich; - treść reklamy mogłaby godzić w dobra osobiste osób trzecich; - treść reklamy mogłaby naruszyć interes Zleceniobiorcy, w tym w szczególności jego stosunki z innymi Zleceniodawcami.

b) odmowa emisji reklamy w przypadku zaistnienia którejkolwiek z naruszeń o których mowa w ppkt1 wymaga zachowania formy pisemnej (mail) i winna być uzasadniona.

c) odmowa emisji w przypadku o którym mowa w ppkt 1 nie stanowi niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania przypadku wstrzymania emisji reklamy przez Zleceniobiorcę i nie ponosi on z tego tytułu żadnej odpowiedzialności odszkodowawczej.

d) Powyższe warunki dotyczą także wstrzymania emisji już wyprodukowanej reklamy. W takim wypadku strony dokonają rozliczenia za zrealizowaną część umowy.

e) Zleceniobiorca niezależnie od warunków o których mowa w pkt 7 zastrzega sobie prawo do odmowy emisji reklamy bez podania przyczyny.

5. REKLAMACJE

1. W przypadku zastrzeżeń i uwag co do jakości emitowanej reklamy wszelkie reklamacje należy składać Zleceniobiorcy w formie pisemnej (mailem) w terminie do 7 dni od daty pierwszej emisji.

2. Reklamacja powinna zawierać informację na temat rodzaju uchybienia oraz jego opis wraz z uzasadnieniem.

3. Zleceniobiorca nie ma obowiązku rozpatrzenia reklamacji zgłoszonych po wyznaczonym terminie, na co Zleceniodawca wyraża zgodę.

4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 7 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Gdyby okazało się to niemożliwe, Zleceniobiorca poinformuje o tym Zleceniodawcę wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.

5. W przypadku uwzględnienia reklamacji Zleceniobiorca zobowiązany jest do naprawienia szkody wykazanej przez Zleceniodawcę. W każdym jednak przypadku odpowiedzialność Zleceniobiorcy za

niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania ograniczona jest do kwoty pieniężnej będącej równowartością wynagrodzenia za poszczególne emisje reklamy będące przedmiotem reklamacji.

6. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za aktualność danych Zleceniodawcy i danych zawartych w materiałach reklamowych przekazanych przez Zleceniodawcę.

6. SIŁA WYŻSZA

1. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z umów o świadczenie usług w postaci emisji reklamy na portalu, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą i od niego niezależnych, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: aktów, decyzji instytucji rządowych, samorządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków lub innych działań protestacyjnych, awarii systemów nadawczych, awarii lub przerw w dostawach prądu; z przyczyn technicznych, technologicznych lub emisyjnych a także innych przejawów siły wyższej.

2. Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z powyższym i nie będzie z tego tytułu wnosił żadnych roszczeń. 3. W przypadku zaistnienia któregokolwiek ze zdarzeń, o których mowa w pkt 1 Zleceniobiorca zobowiązuje się zawiadomić o tym Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego terminy emisji reklamy, albo też zwrócić Zleceniodawcy przekazane przez niego środki proporcjonalnie do zakresu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania Zleceniobiorcy z przyczyn o których mowa w pkt 1 i 2.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zleceniodawca oświadcza, że dokładnie zapoznał się z treścią niniejszych Ogólnych warunków, w pełni je akceptuje i zobowiązuje się ich przestrzegać.

2. Wszelkie zobowiązania Zleceniobiorcy w stosunku do Zleceniodawcy wynikające ze zlecenia emisji, niniejszych Ogólnych warunków ograniczają się wyłącznie do tych, które zostały w nich wyraźnie wymienione.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi warunkami zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa, w tym w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

4. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające ze zleceń rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy wg siedziby Zleceniobiorcy.

5. Zleceniodawca jak i Zleceniobiorca zobowiązują się zachować poufność i nie ujawniać bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony treści zawartej pomiędzy nimi umowy oraz zasad współpracy, z wyjątkiem sytuacji, gdy jest to wymagane przepisami prawa. Informacje o których mowa powyżej będą traktowane jako w pełni poufne i stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. 2003 Nr 153 poz. 1503). Wszelkie ujawnienie informacji o których mowa powyżej będzie podlegało odpowiedzialności karnej na podstawie art.23 wskazanej ustawy.

6. Zleceniodawca oświadcza, że w przypadku organizowania na Portalu zleconych przez niego konkursów, powierzone mu dane osobowe przez Zleceniobiorcę będą przetwarzane wyłącznie w zakresie rozstrzygnięcia konkursu oraz poinformowania zwycięzców o nagrodach.